

Elektronische Supplemente ESM 1

Tabelle E1. Deskriptive Statistiken und Kontakthäufigkeit zwischen Säugling und Medien. Fragestellung: „Wie häufig hat Ihr Kind Kontakt mit den folgenden Medien?“

	<i>M (SD)</i>	Nie	Weniger als einmal die Woche	1–2 Tage/Woche	3–4 Tage/Woche	5–6 Tage/Woche	Täglich	Mehrmals täglich
Kontakt Fernseher	2.88 (2.36)	53,1 %	8,9 %	3,4 %	4,5 %	2,2 %	17,9 %	10,1 %
Kontakt Smartphone	2.69 (2.30)	57,2 %	5,8 %	7,5 %	2,9 %	4,6 %	10,4 %	10,1 %
Kontakt Laptop	1.17 (0.76)	91,6 %	4,8 %	1,8 %	0,6 %	0,0 %	0,0 %	1,2 %
Kontakt Tablet	1.21 (0.87)	92,2 %	1,8 %	3,6 %	0,6 %	0,0 %	0,6 %	1,2 %

Anmerkungen: Prozentangaben beziehen sich auf die gültigen Fälle. Skalierung: 1 = *Nie*, 2 = *Weniger als einmal pro Woche*, 3 = *1–2 Tage pro Woche*, 4 = *3–4 Tage pro Woche*, 5 = *5–6 Tage pro Woche*, 6 = *Täglich*, 7 = *Mehrmals Täglich*.

Tabelle E2. Deskriptive Statistiken zur Nutzung von Medien zur Ablenkung. Fragestellung: „Wie häufig nutzen Sie (mobile) Mediengeräte bei Ihrem Kind für Folgendes?“

	<i>M (SD)</i>	Gar nicht	Einmal pro Woche	Mehrmals pro Woche	Einmal täglich	Mehrmals täglich
„Zur Förderung des Kindes“	1.74 (1.22)	66,3 %	12,2 %	7,0 %	9,9 %	4,7 %
„Zur Ablenkung, wenn Sie Zeit für etwas anderes brauchen“	1.85 (1.27)	62,2 %	11,6 %	10,5 %	10,5 %	5,2 %
„Zur Ablenkung des Kindes, wenn Sie sich entspannen wollen“	1.59 (1.13)	74,1 %	7,6 %	5,9 %	9,4 %	2,9 %
„Um Ihr Kind zu beruhigen (z.B., wenn es überaktiv/aufgebracht ist)“	1.76 (1.23)	66,6 %	10,0 %	9,4 %	9,4 %	4,7 %
„Um Ihr Kind zu beschäftigen“	1.85 (1.30)	63,3 %	11,2 %	8,3 %	11,2 %	5,9 %

Anmerkungen: Prozentangaben beziehen sich auf die gültigen Fälle. Skalierung: 1 = *Gar nicht*, 2 = *Einmal pro Woche*, 3 = *Mehrmals pro Woche*, 4 = *Einmal täglich*, 5 = *Mehrmals Täglich*. Das Item „Zur Förderung des Kindes“ ist nicht in die Skala zur Nutzung von Medien zur Ablenkung des Kindes eingeflossen.